

Forum IBM Big Data 2014



16 de Junio de 2014

IBM Client Center

C/ Corazón de María, 44

Cómo llegar

¿Recuerda cómo era el mundo antes de Big Data? Este término está tan extendido en el lenguaje empresarial que a veces nos cuesta recordar que Big Data es un fenómeno relativamente reciente. ¿Todavía piensa que es una moda pasajera?

IBM ha dado un paso más allá del Big Data hacia la era de los sistemas cognitivos, estableciendo la oferta más amplia de tecnología **Big Data & Analytics** a nivel mundial con una inversión de 24 billones de dólares. La **tecnología Watson** ya permite construir sistemas que basan su capacidad analítica en la forma de razonar del cerebro humano, lo que abre un abanico de posibilidades para potenciar la capacidad de las organizaciones a la hora de analizar y entender toda la información de que disponen y mejorar cualquier proceso de toma de decisiones.

No nos engañemos: los datos son valiosos, pero sólo si sabe cómo sacarles partido. En IBM sí sabemos. Hoy más de **15.000 consultores de analítica de negocio, 6.000 socios tecnológicos y 400 matemáticos de IBM** ayudan a los clientes a utilizar Big Data para transformar sus negocios.



Inscríbese ya [aquí](#) y aprenda cómo obtener una ventaja competitiva para su negocio con los casos de uso sectoriales de Big Data

Agenda

09:30 Bienvenida e Introducción al Forum Big Data

Yolanda Mendoza, *Directora de Ventas de IBM Information Management para España, Portugal, Grecia e Israel*

09:45 Más allá del Big Data: Analítica Cognitiva

Miguel Ángel Martín, *Responsable de Ventas de IBM Big Data para España, Portugal, Grecia e Israel*

10:30 Nueva Generación de Arquitectura para Big Data

Luis Reina y Daniel Sánchez, *Client Technical Professional de IBM Big Data*

11:00 Café

11:30 Casos de uso sectoriales de Big Data:

- Seguros y Retail. Begoña Pérez, *Responsable de Ventas de Big Data*

- Banca, Telecomunicaciones, Media y Utilities. Wolfram Rozas, *Responsable de Ventas de Big Data*

- Sector Público. Fernando Cortés, *Responsable de Ventas de Big Data*

13:45 Clausura del Forum Big Data

